

Automatización de marketing online

■ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada a la implementación de herramientas y software para automatizar tareas de marketing digital, como el envío de correos electrónicos, la gestión de redes sociales o la segmentación de audiencia.

■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es mejorar la eficiencia de las estrategias de marketing, aumentar la visibilidad en línea y fortalecer las relaciones con los clientes a través de la implementación de herramientas y procesos automatizados. Por otro lado, persigue:

- **Implementar una plataforma de automatización:** que se ajuste a las necesidades y recursos de la explotación agraria o pyme rural.
- **Crear flujos de trabajo automatizados:** abarcar diferentes etapas del ciclo de vida del cliente, desde la generación de leads hasta la retención.
- **Integrar con los sistemas existentes:** como el sistema de gestión de clientes (CRM) y plataformas de comercio electrónico.
- **Monitorizar y analizar los resultados:** analizar las campañas automatizadas y ajustar estrategias según el rendimiento.
- **Optimizar procesos:** implementar un enfoque de mejora continua, identificando áreas de optimización en los flujos de trabajo y ajustando las estrategias para maximizar el impacto.

■ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Ahorro en costes

Mejorarás la **eficiencia** y reducirás los **costes y tiempo**, automatizando **procesos** liberarás recursos valiosos que pueden ser reasignados a actividades más estratégicas y creativas.



Eficiencia

Facilitarás la integración de **plataformas all In One**, engloba diferentes técnicas de marketing digital que garantizan una **sinergia** efectiva entre tus **canales** de marketing, permitiéndote llegar a tu audiencia de manera más efectiva y consistente.



Colaboración

Mejorarás la **eficiencia** y reducirás los **costes y tiempo**, automatizando **procesos** liberarás recursos valiosos que pueden ser reasignados a actividades más estratégicas y creativas.



Toma de decisiones

Desarrollarás **acciones de marketing** complejas, podrás diseñar y llevar a cabo estrategias sofisticadas, como **segmentación** de audiencia, **personalización** de mensajes y secuencias automatizadas, sin requerir una intervención manual constante.



Productividad

Agilizarás el **seguimiento** de conversiones e interacciones, permite rastrear las interacciones de los usuarios en varios puntos de contacto, ya sea en tu sitio web, redes sociales u otros canales.

■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



Personalización

Evaluación de las **necesidades** específicas para personalizar la **automatización**, así como la **configuración** de las herramientas y los parámetros de automatización.



Formación

Capacitación del personal sobre **programación** de publicaciones, correos electrónicos o campañas, así como otras **técnicas que puedan automatizarse**.



Conectividad

Acceso a una **conexión wifi o LAN** segura y estable para asegurar el acceso a una señal sólida en todas las ubicaciones donde planeas utilizar la herramienta. Si la cobertura es deficiente en ciertas áreas, considera instalar repetidores de señal o soluciones alternativas.



Infraestructuras

Selección y adquisición de las plataformas de automatización.

Automatización de marketing online

Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el
crecimiento económico sostenible de tu negocio**