

## • Estrategia de marketing digital •

### ■ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada a la implementación, el desarrollo y ejecución de planes de marketing online que incluyan elementos como presencia en redes sociales, posicionamiento web optimizado, publicidad online, contenido de calidad, email marketing, seguimiento y analítica.

### ■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es potenciar la presencia digital, incrementar la visibilidad de productos o servicios, y aumentar la captación de clientes. Por otro lado, persigue:

- **Desarrollar una presencia en línea:** a través de un sitio web atractivo y funcional, adaptado a las necesidades y valores de la organización.
- **Identificar y conectar con la audiencia local:** a través de plataformas digitales, redes sociales y otros canales relevantes.
- **Optimizar para búsqueda local (SEO Local):** para garantizar que la web aparezca en resultados de búsqueda relevantes para su ubicación geográfica.
- **Crear contenido relevante y auténtico:** que resuene con la audiencia local, mostrando la historia y valores únicos de la organización.
- **Implementar estrategias de email marketing:** para mantener la conexión con clientes existentes, comunicar novedades y promociones, y fomentar la lealtad.
- **Promover la participación del cliente:** a través de concursos, encuestas, y otras actividades interactivas que fortalezcan la relación con ellos.

### ■ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Eficiencia

Segmentarás mejor que el marketing tradicional al adaptar tu enfoque a los gustos específicos de tus clientes y **optimizar los canales digitales** de tu organización.



Colaboración

Divulgarás los **valores y cultura empresarial** de forma transparente, generando confianza y lealtad de los clientes.



### Toma de decisiones

Mejorarás la toma de decisiones ya que tendrás la posibilidad de medir el impacto de cada una de tus **acciones de marketing**, obteniendo resultados en tiempo real y a través de interacciones de usuarios.



### Reducción de riesgos

Reducirás riesgos y anticiparás campañas que no funcionan gracias a su gran flexibilidad y la posibilidad de **modificar parámetros** según tus necesidades.



### Productividad

Aumentarás la rentabilidad y efectividad de tus campañas al facilitar la segmentación de clientes, **optimizando tu estrategia** y aumentando la tasa de conversión.

## ■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



### Formación

**Capacitación intensiva** del equipo de trabajo en técnicas de marketing digital, creación de campañas online, gestión y análisis de datos y generación de contenido.



### Normativas

**Suscripción** de los softwares seleccionados según tus necesidades específicas.



### Conectividad

Acceso a una **conexión wifi o LAN** segura y estable que permita conectar con los canales digitales.



Infraestructuras

**Canales** digitales adecuados al segmento de clientes y **plataformas o software** de gestión de canales, campañas y análisis de datos.

# Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.  
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa  
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el  
crecimiento económico sostenible de tu negocio**