

# Evaluación del Customer Journey Digital

## ■ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada al análisis y seguimiento de todas las interacciones del cliente a través de cualquier medio digital, desde que conoce a la explotación agraria o pyme rural hasta que se convierte en cliente, se fideliza y recomienda a terceros.

## ■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es incrementar la participación de los clientes en los canales digitales, construyendo relaciones sólidas y duraderas con los clientes. Por otro lado, persigue:

- **Facilitar la navegación de los visitantes de los sitios web:** facilitar al cliente la obtención de la información relevante que busca.
- **Comunicar de forma directa:** implementar estrategias de comunicación personalizadas y segmentadas para cada tipo de cliente.
- **Examinar la usabilidad del sitio web:** identificar posibles adversidades en la navegación.
- **Incrementar el impacto de las acciones en RRSS:** diseñar campañas específicas para aumentar la participación de los clientes en las redes sociales.

## ■ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Toma de decisiones

Podrás adaptar la experiencia y mensajes cubriendo las **necesidades específicas** de los clientes.



Reducción de  
riesgos

Evitarás estar desactualizado con las **nuevas tendencias** del mercado, al conocer los comportamientos, patrones habituales y la satisfacción de tus clientes.



Eficiencia

Conectarás de forma **directa y rápida** con tus clientes, generando una relación satisfactoria y efectiva.

## ■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



Personalización

**Adaptación** de la estrategia al consumidor y sus preferencias de compra.



Formación

**Capacitación** del equipo en conocimientos digitales básicos y canales online, así como en el análisis y gestión de datos.



Normativas

**Suscripción** y **registro** de perfiles en canales que lo requieran. Por ejemplo: RRSS, apps, software, etc.



Conectividad

Acceso a una **conexión wifi** segura y estable para garantizar que puedas acceder a plataformas en línea y herramientas de análisis de manera efectiva.



Infraestructuras

**Canales** de comunicación necesarios en el Customer Journey Digital y **herramientas** de analítica digital. Por ejemplo: SMS, correos electrónicos, página web, etc.

# Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.  
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa  
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el  
crecimiento económico sostenible de tu negocio**