

# Herramienta de gestión y monitorización de RRSS

## ■ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada a la implementación de sistemas para optimizar el desempeño de las redes sociales de la explotación agraria o pyme con relación al impacto de las publicaciones que se realizan y la actividad que se genere.

## ■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es mejorar la experiencia de los clientes, permitiendo crear relaciones fuertes y duraderas a medida que te involucras en el plano de la vida digital de los clientes. Por otro lado, persigue:

- **Identificar características demográficas:** preferencias y comportamientos para personalizar estrategias de contenido.
- **Identificar y seleccionar las plataformas de redes sociales más relevantes para la explotación agraria o pyme:** considerar las diferentes RRSS en base al perfil de la audiencia y los objetivos de marketing.
- **Crear un calendario que incluya la periodicidad de las publicaciones:** programar el tipo de contenido y la publicación de este en la plataforma/s seleccionadas.
- **Monitorizar activamente las redes sociales de la competencia para identificar tendencias:** realizar un seguimiento de las redes sociales para identificar oportunidades y áreas de mejora en la estrategia de la explotación agraria o pyme.
- **Fomentar la participación de la comunidad agraria en las redes sociales:** realiza encuestas y conversaciones interactivas que fomenten la participación de los clientes.

## ■ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Eficiencia

Mejorarás el servicio que ofreces ya que entenderás las necesidades y el grado de **satisfacción** de tus clientes a través de sus opiniones, valoraciones y reseñas.



Toma de decisiones

Entenderás mejor a la **competencia** mediante la observación de cómo actúa, en qué segmento opera y cuál es su estrategia de comunicación, y conocerás las diversas tendencias que te permitirán comprender las preferencias de los consumidores.



Reducción de riesgos

Permitirá **detectar** los momentos críticos desde los primeros instantes, de forma que se pueda **reaccionar** rápidamente y dar una solución de manera inmediata.

## ■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



Personalización

**Adaptación** de la actividad en RRSS a cada plataforma y configuración la herramienta según las necesidades y preferencias de tu actividad.



Formación

**Capacitación** del personal en análisis de datos, indicadores y funcionamiento de RRSS. Además, deben tener conocimiento sobre las distintas RRSS y su funcionamiento.



Normativas

**Perfiles** suscritos a las distintas plataformas. Cumplimiento de las regulaciones sobre la privacidad de datos y el uso de las RRSS



Conectividad

Acceso a una **conexión wifi** segura, estable y rápida para garantizar un acceso rápido y fluido a las plataformas de redes sociales.



Infraestructuras

**Dispositivos físicos** y **software** requerido para la monitorización de RRSS.

# Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.  
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa  
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el  
crecimiento económico sostenible de tu negocio**