

Marketing con influencers

■ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada a la colaboración con personas influyentes en redes sociales, para que sirvan como altavoz al promocionar productos y servicios.

■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es aumentar la visibilidad, la credibilidad y las ventas de un producto o servicio a través de colaboraciones efectivas con personas influyentes en redes sociales. Se centra en amplificar el alcance y generar reputación de la marca, captar nuevos clientes, dar a conocer ofertas, patrocinar productos e influenciar los hábitos de consumo de su audiencia. Por otro lado, persigue:

- **Establecer colaboraciones:** localizar influencers adecuados y adaptados a las necesidades de venta de los productos y servicios.
- **Incrementar la presencia en redes sociales:** mejorar el posicionamiento en RRSS debido al altavoz que supone la publicidad a través de influencers.
- **Aumentar las ventas:** debido a que los influencers cuentan con una base grande de seguidores que confían en el mismo, muchos de ellos se pueden transformar en compras directas para la explotación agraria/ pyme rural.
- **Crear contenido de valor:** los influencers pueden crear contenido que sea atractivo, distinto y adaptado para su audiencia y que ayude a las marcas a conectar con sus potenciales clientes.

■ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Eficiencia

Mejorarás tu presencia en línea, llegando tu producto o servicio a audiencias **más amplias y diversificadas**.



Colaboración

Mejorarás tu imagen al relacionar el producto o servicio con un influencer, generando una **imagen perdurable en el tiempo** que puede ayudar a aumentar las ventas y humanizando tu marca o producto.



Productividad

Facilitarás la **conversión** de clientes mediante promociones dirigidas a los seguidores, redirigiéndoles a las plataformas y redes sociales de tu explotación agraria o pyme rural.

■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



Personalización

Compromiso y dedicación periódica para elaborar las publicaciones en las diferentes redes sociales.



Formación

Capacitación de los empleados para contactar y comunicarse con los creadores de contenido o influencers.



Normativas

Cuenta corporativa en las diferentes redes sociales que se quieran explotar.



Infraestructuras

Base de datos de influencers, plataformas de búsqueda de tendencias y herramientas de apoyo para medir los KPI.

Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el
crecimiento económico sostenible de tu negocio**