

Plataformas y espacios de geolocalización

■ ¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada al uso de recursos que permiten que la explotación agraria o pyme rural pueda compartir su ubicación, promover productos y servicios localmente y mejorar la visibilidad en entornos digitales. De esta manera el cliente puede obtener información acerca de los horarios, contacto, reseñas, etc.

■ ¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es mejorar la conexión existente entre los potenciales clientes y los productos o servicios que se venden, promocionando su localización online y ofreciendo información relevante del negocio. Por otro lado, persigue:

- **Mejorar el posicionamiento y el e-commerce:** situar a la pyme rural o explotación agraria entre los primeros puestos de búsqueda, y obtener rendimiento sobre las diferentes plataformas digitales donde la ubicación geográfica de los usuarios es esencial.
- **Potenciar la experiencia del usuario:** elaborar contenidos personalizados para el consumidor, basados en su localización. Adicionalmente, se busca aumentar la receptividad del mensaje e interactuar con el cliente de manera óptima.
- **Expandir la presencia local y regional:** aumentar la presencia y visibilidad en áreas específicas mediante la optimización de la información de la explotación agraria o pyme rural, incurriendo en un mayor tráfico físico y digital.
- **Mejorar la gestión de reseñas y comentarios:** responder de manera proactiva para generar una buena imagen de la explotación o pyme rural, fomentando las relaciones positivas con los clientes y sirviéndose del feedback recibido como parte de la estrategia.

■ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Eficiencia

Mejorarás la **experiencia del consumidor** al tener una presencia sólida en las plataformas de geolocalización, lo que facilita a tus clientes obtener información relevante sobre tu explotación agraria o pyme rural, optimizando su experiencia, simplificando su proceso de búsqueda y toma de decisiones.



Ahorro en costes

Reducirás los **gastos publicitarios**, llegando a tu audiencia de manera efectiva y económica, actuando sobre aquellos que se ubican cerca y sin realizar grandes desembolsos en publicidad.



Colaboración

Incrementarán las interacciones con los clientes al facilitar un **canal de comunicación** donde los clientes pueden resolver dudas y publicar reseñas, así como acceder a publicaciones y ofertas.



Productividad

Incrementarás los ingresos ya que obtendrás un **mayor tráfico web** de personas interesadas en los productos o servicios.

■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



Personalización

Planificar el contenido y ofrecer los datos necesarios como su dirección, número de teléfono, horarios, imágenes y descripciones acerca de productos y servicios.



Formación

Formación y capacitación del personal acerca de la **gestión de este tipo de plataformas**, para que puedan responder adecuadamente a las interacciones con el público.



Normativas

Ley 24/2021, que regula las garantías y la veracidad de las reseñas en Internet.



Conectividad

Acceso a una **conexión wifi** estable y segura que garantice el correcto y eficiente funcionamiento del software y de los dispositivos físicos seleccionados.



Infraestructuras

Presencia en las plataformas requeridas, **software** para su monitorización, dispositivos físicos que permitan el acceso online y dispositivo GPS.

Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el
crecimiento económico sostenible de tu negocio**