

Soluciones de atención digital al cliente

¿EN QUÉ CONSISTE?

Solución destinada a la comunicación virtual y telemática con el cliente mediante la implementación de herramientas, facilitando los procesos de la compra de productos y servicios, y mejorando la comunicación y la calidad del servicio al cliente.

¿PARA QUÉ SIRVE?

El objetivo principal es incrementar las ventas y mejorar la relación con el cliente, ofreciendo una comunicación directa y personalizada. Por otro lado, persigue:

- **Fidelizar al cliente:** mejorar la comunicación con el cliente, reduciendo los tiempos de respuesta, ofreciendo una mejor calidad del servicio y personalizando los mensajes informativos que se quieren hacer llegar al usuario.
- **Mejorar la imagen y calidad del servicio:** generar una mejor imagen digital de la pyme rural o explotación agraria, aportando herramientas innovadoras y generando una experiencia de compra.
- **Incrementar la participación en encuestas de satisfacción:** involucrar a los clientes en este tipo de encuestas para recopilar información que permita mejorar la calidad del servicio y garantizar la mejor experiencia posible.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Ahorro en costes

Incrementarás la **venta cruzada** de productos y servicios mediante una personalización y comprensión de las necesidades del usuario, sugiriendo productos o servicios complementarios durante las interacciones digitales, y facilitando la **promoción** de ofertas adicionales.



Eficiencia

Captarás **nuevos clientes** mediante la utilización de estrategias centradas en atención al cliente, como los chats en vivo, asistencia personalizada o el contenido útil.



Colaboración

Mejorarás la **imagen digital** de tu pyme rural o explotación agraria al ofrecer un **servicio ágil y moderno** con una atención ágil y personalizada.

■ ¿QUÉ DEBO TENER EN CUENTA?



Personalización

Adaptación del servicio a las **preferencias** individuales del cliente, permitiendo una interacción intuitiva y eficaz.



Formación

Promoción del **aprendizaje** acerca de las herramientas digitales y su funcionamiento, y actividades como la creación de encuestas digital o **estándares** de respuesta al cliente.



Conectividad

Acceso a una **conexión wifi** estable y segura para garantizar la comunicación virtual y telemática con el cliente.



Infraestructuras

Software de atención al cliente, como los **chatbots** y **dispositivos** necesarios para la comunicación bidireccional.

Oficina Técnica de Soporte CreceA



**Cuenta conmigo.
Inicia tu transformación.**



747 752 663



oficina.crecea.agapa
@juntadeandalucia.es



¡Síguenos!

**Apoyo a la transformación digital para el
crecimiento económico sostenible de tu negocio**